

LE MIGLIORI PIATTAFORME PER VENDERE I TUOI PRODOTTI ARTIGIANALI E FATTI A MANO

Hai un Negozio e un POS?
Stampa la Fattura in 30
secondi e Salvala



del 27/05/2016

Oggi grazie alla rete internet e all'e-commerce, sempre più spesso è sufficiente avere un'idea vincente o una forte passione per trovare lavoro o avviare una attività. Non mancano anche in Sardegna, pur afflitta soprattutto in certe aree da disoccupazione elevata, **storie di giovani che non si arrendono** e trasformano la loro creatività in un mestiere. Creatività che è possibile valorizzare e trasformare in business anche con il **commercio online**, soprattutto nel caso di prodotti che possono essere impacchettati e spediti, come nel caso dei **prodotti artigianali fatti a mano**, molto diffusi nella tradizione della nostra regione.

Fino a pochi anni fa, era spesso considerato impossibile per un piccolo artigiano riuscire a vendere online in un negozio che non fosse su eBay. Le uniche alternative a eBay erano tutte "fisiche", vale a dire la vendita diretta all'interno di mercatini, fiere e altre manifestazioni. eBay nel tempo è diventata sempre più grande e trovare certi oggetti, soprattutto nel settore handmade è diventato sempre più difficile. Questo problema, manco a dirlo, si è trasformato in una serie di opportunità.

Sempre più piccoli artigiani e creativi hanno scelto di aprire un proprio negozio online, acquistando quindi un dominio web. Altri, in aggiunta in alternativa a crearsi uno shop su un proprio dominio, hanno optato per **vendere oggetti fatti a mano su internet** all'interno di piattaforme e marketplace specializzati nel commercio di prodotti artigianali online.

Sognare di poter vendere le proprie creazioni artigianali è molto entusiasmante, ma non dobbiamo dimenticare che la gestione di un negozio online richiede anche organizzazione amministrativa e di logistica come per esempio fatturazioni, spedizioni e gli eventuali resi della merce. Vediamo tra queste piattaforme quali sono le migliori, in particolare per il mercato italiano.

Etsy Italia

Per chi già opera nel settore dell'artigianato, **Etsy** non ha bisogno probabilmente di alcuna presentazione. Fondato nel 2005 negli Stati Uniti, Etsy può essere considerato l'eBay dell'artigianato, il più grande marketplace online al mondo in questo settore e i numeri lo confermano: ad oggi ci sono oltre 35 milioni di articoli in vendita, 1,6 milioni di venditori attivi e 25 milioni di acquirenti attivi, per 2,39 miliardi di dollari di vendite attive nel 2015. C'è una versione dedicata interamente al mercato italiano, **Etsy Italia**, con categorie facilmente navigabili dagli utenti e con cui possono trovare rapidamente i prodotti in vendita.

È piuttosto semplice aprire un negozio online su Etsy italiano, basta seguire gli step raggiungibili già nella parte alta della home page del sito. È abbastanza economica anche la gestione del negozio, non essendoci canoni mensili o annuali, ma solo basse tariffe di inserzione (18 centesimi, per inserzioni attive per 4 mesi o fino alla vendita) e piccole commissioni per ogni vendita (tariffa di transazione del 3,5% e commissione di gestione del pagamento del 4% + 30 centesimi). Chi apre un negozio su Etsy ha a disposizione strumenti di analisi e statistica, ma anche formazione e assistenza su **come vendere su Etsy**.

DaWanda

DaWanda è al momento il secondo marketplace al mondo, dopo Etsy, per la compravendita di prodotti artigianali e creazioni fatte a mano, con attualmente 360 mila venditori. Fondato nel 2006 in Germania, DaWanda ha **una versione italiana** in cui è possibile aprire un negozio online per **vendere su internet oggetti fatti a mano**, con piani tariffari piuttosto convenienti. La creazione dell'account, del negozio e l'interazione con gli utenti sono completamente gratuite. DaWanda applica una commissione del 5% sul prezzo di vendita (sono esclusi quindi i costi delle spedizioni) e, a differenza di Etsy, non applica tariffe di inserzione. È presente un portale specifico per il venditore, in cui si trovano numerosi consigli per vendere i propri prodotti su DaWanda.

Misshobby

Abbiamo visto sinora Etsy, DaWanda, ma non abbiamo presentato ancora **marketplace italiani**. Ebbene, **Misshobby** è probabilmente il più grande sito italiano la più grande community dell'handmade, con oltre 200 mila visitatori mensili. È la principale alternativa italiana a Etsy e sicuramente è una ottima vetrina per chi vuole concentrarsi sul mercato italiano. Creato nel 2009, Misshobby, a differenza di Etsy e di DaWanda, chiede un canone annuale per la gestione del negozio online, pari a 12€. Per contro, applica solo una commissione del 3,5% sulle vendite e le inserzioni sono gratuite e non scadono mai. Un ulteriore punto di forza è dato dal fatto che tutte le inserzioni sono automaticamente pubblicate anche su Trovaprezzi.it e Shopydoo.it, che vantano nel complesso circa 12 milioni di visitatori al mese.

Ezebee

Ezebee è uno dei marketplace dell'handmade più giovani, essendo stato creato nel 2013. Non ha sicuramente raggiunto ancora i numeri di Etsy, DaWanda e Misshobby, tuttavia ha alcuni punti di forza, in particolare: una community social molto attiva e costi praticamente pari a zero. Su Ezebee è possibile infatti creare gratuitamente il proprio negozio online, aggiungere inserzioni senza alcun costo e vendere senza che alla vendita siano applicate commissioni. Inoltre, è possibile importare i propri prodotti e offerte da altri siti web. Rispetto ad altri marketplace, consente anche di vendere alimentari, come confetture, torte e altri prodotti.

Di recente Ezebee ha rinnovato la sua collaborazione con PRO Packlink per offrire ai suoi utenti soluzioni di logistica e spedizioni molto competitive.

A Little Market

A Little Market è uno dei marketplace dell'artigianato più impegnati nella promozione del Made in Italy. Nato in Francia nel 2007, A Little Market è arrivato sul mercato italiano nel 2012 e costituisce una delle alternative più interessanti a Etsy e DaWanda. La community è uno dei punti di forza e anche il **piano tariffario** è molto competitivo: l'iscrizione e la creazione del negozio online sono gratuite, le inserzioni sono gratuite e senza scadenza, la commissione di vendita è pari al 5% (50 centesimi per le vendite inferiori a 10€). Interessante e formativa la sezione "Le Novità del Sito", con post che aiutano i venditori online e migliorare le proprie performance, con iniziative come "A little Lab" e "I consigli del team".